



# Formació

## Escoles Agràries

### Les TIC, les nostres aliades: Màrqueting digital a les empreses agroalimentàries. Més enllà del comerç tradicional

Constantí, dimarts 8, 15, 22 i 29 d'octubre de 2019

#### Presentació i objectius

Actualment, les xarxes socials s'han posicionat com la millor plataforma per promocionar i comercialitzar els nostres productes i serveis. La comunicació amb el consumidor s'ha convertit en l'element clau per captar la seva atenció, generar desig i potenciar l'adquisició dels nostres productes.

Tot i això, cal tenir en compte que el mercat està saturat i els consumidors cada dia són més exigents per tant, tota empresa agroalimentària que vulgui aconseguir rellevància i posicionament ha de conèixer el funcionament del les xarxes socials, les diferents eines i les seves regles del joc.

L'objectiu d'aquest curs és que les empreses del sector agroalimentari siguin capaces de plantejar-se una estratègia dins del mercat digital i puguin implementar una campanya de màrqueting 2.0 per la xarxa tot fent servir les TIC.

En aquesta formació es respondran les preguntes inicials que tota empresa ha de plantejar-se per afrontar la seva estratègia de marca a la xarxa; s'analitzarà el comportament de compra dels nostres clients objectius, les seves preferències, els llocs on podem trobar-los i com connectar amb ells. Finalment coneixerem les eines i plataformes digitals que ens ajudaran a comunicar, promoure i comercialitzar empreses, productes i serveis.

#### Professorat

Carles Mera, soci consultor de Vinexus i tècnic de màrqueting aplicat a les TIC.

#### Realització

**Lloc:**

EA Mas Bové, Constantí

**Calendari:**

Dies 8, 15, 22 i 29 d'octubre

**Horari:**

16:00 a 20:00 h

**Durada del curs:**

16 h

#### Inscripcions

Podeu inscriure-us-hi al següent enllaç: <https://ja.cat/yfeWi>

**Coordinadora:**

Almodis Pardo, telèfon 977 343 289 ext. 07,

a/e: [almodis.pardo@gencat.cat](mailto:almodis.pardo@gencat.cat)

**Cost del curs:**

Dret d'inscripció: 32 €

Més informació: [agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)

Hi col·laboren



Generalitat de Catalunya  
**Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació**



Fons Europeu Agrícola  
de Desenvolupament Rural:  
Europa inverteix en les zones rurals

**Pla Anual de  
formació agrària**

### Les TIC, les nostres aliades: Màrqueting digital a les empreses agroalimentàries. Més enllà del comerç tradicional

#### Programa

##### SESSIÓ 1, dt. 8 d'octubre

###### 1. Com hem d'afrontar la identitat digital de la nostra empresa agroalimentària?

Coneixerem les principals eines 2.0 i el paper de les xarxes socials per la transmissió dels valors de l'empresa

###### 2. Com dissenyar una estratègia de Comunicació *on line*?

Treballarem els conceptes bàsics per dissenyar una campanya de comunicació a la xarxa

##### SESSIÓ 2, dt. 15 d'octubre

###### 3. Com planificar una campanya de Màrqueting 2.0?

Donarem les bases per dissenyar una estratègia de promoció i comercialització per les TIC.

Aprendrem a **Vendre sense vendre**

###### 4. Elaboració d'un Pla Social Media per a una empresa agroalimentària.

Treballarem com afrontar la nostra estratègia de comercialització *on-line*

##### SESSIÓ 3, dt. 22 d'octubre

###### 5. Facebook: la xarxa de proximitat.

Aprendrem a utilitzar les diferents eines de Facebook (pàgines, perfils, grups, esdeveniments...)

###### 6. Twitter: la comunicació de la informació

Aprendrem com funciona la plataforma i de quina manera es pot fer servir per posicionar la nostra empresa (visibilitat, reputació a la xarxa, *hashtags*, anuncis...)

##### SESSIÓ 4, dt. 29 d'octubre

###### 7. LinkedIn: la comunitat professional

###### 8. Instagram i Pinterest: Una imatge val més que mil paraules

Crearem un perfil amb visibilitat per a la nostra empresa agroalimentària

###### 9. Youtube i Vimeo: Les pel·lícules de la teva empresa agroalimentària

Obrirem un perfil a Youtube i donarem les pautes per utilitzar aquesta xarxa com a eina de promoció i comercialització de la nostra empresa

#### METODOLOGIA:

**Learning by doing**, formació eminentment pràctica. Els alumnes podran aplicar directament a la realitat de les seves empreses els coneixements adquirits durant les sessions.